Odense

Redaktør: Jørgen Volmer, 65 45 51 46, jvo@fyens.dk

Souschef: Erik Thomsen, 65 45 51 47, ert@fyens.dk

E-mail: odense@fyens.dk
Telefon: 66 11 11 11
Fax: 65 45 51 41

Redigerende: 65 45 51 86
Ingelise N. Rasmussen, ilr@fyens.dk
Jesper Friesmand, jef@fyens.dk

Siderne er redigeret af: Jesper Friesmand

Lærerforeningen: Brug færre penge på at tegne glansbilleder

■ Odense Lærerforening opfordrer kommunen til at se kritisk på, hvor mange penge, der bruges på kommunikation og på at tegne glansbilleder, der ikke svarer til virkeligheden

- Det lyder voldsomt
Forsiden af denne sektion

Odense: Overvej kraftigt, om indsatsen på kommunikationsområdet skal neddrosles, og om nogle af pengene måske kunne gøre mere gavn f.eks. i skolerne.

Sådan lyder opfordringen fra formand for Odense Lærerforening, Anne-Mette Kæseler, efter Fyens Stiftstidende de seneste dage har skrevet om størrelsen af den samlede kommunale kommunikationsindsats i Odense.

- Især i en kommune, som er så hårdt presset på økonomien, og som gang på gang begunder manglende mulighed for at investere i f.eks. skoleområdet med, at man er for fattig, er man i endnu højere grad nødt til prioritere kerneydelsen, siger hun.

Aalborg klarer sig med halve

58 personer får deres helt eller delvis deres løn fra Odense Kommune for at arbejde med kommunikation, viser en opgørelse, kommunen selv har lavet.

Som avisen skrev i går, oplyser Aalborg Kommune, at den samlet set har 25 medarbejdere til at varetage den kommunale kommunikation - enten som fuldtidsjob eller som en del af deres arbejde.

- Jeg synes da ud fra det billede, I har tegnet, at man hurtigst muligt må se på, om der er en måde, det kunne gøres anderledes på, lyder opfordringen fra Anne-Mette Kæseler, der ikke vil anerkende, at den kommunale kommunikationsindsats hører ind under den kommunale kerneydelse.

- Nej. Der er kommunikationsområdet og andre områder, som absolut ingen forskel gør for den kvalitet, der i undervisningen og hverdagen ude på skolerne. Eller for om inklusionsopgaven løses.

Tendens til glansbilleder

- Så det er klart, at jeg synes, man skal være meget opmærksom på at prioritere kerneydelsen, og kommunikation er da absolut et af de områder, man må kigge kritisk på, når man mangler så mange penge.

■ - Umiddelbart vil jeg sige, at når vi oplever, der kommer noget fra kommunikationsfolkene, så er det meget positive fortællinger, siger Anne-Mette Kæseler Jensen, Odense lærerforening.

Man må også se på, hvad kommunikationsfolkene laver, mener lærerformanden.

- Det, der også kan være bekymrende, er, om de her kommunikationsfolk er med til at fortælle det fulde og hele billede af, hvordan virkeligheden er. Eller om de fortæller glansbillederne. For hvis de skulle have nogen mening, skulle det jo være, fordi de også kan se de ting, der ikke holder, siger hun og tilføjer:

- Nogle gange, når vi har forsøgt at beskrive, hvordan virkeligheden er, så er der meget stor forskel på den måde, vi ser den på, og den måde, kommunens kommunikationsfolk nogle gange beskriver den på.

Anne-Mette Kæseler mener, det kunne være interessant at undersøge, hvor mange eksempler, der findes på, at kommunens kommunikationsfolk har været med til at tegne et kritisk billede.

Boye: Tillid til embedsfolk

- Du antyder, det måske ikke sker så ofte?

- Umiddelbart vil jeg sige, at når vi oplever, der kommer noget fra kommunikationsfolkene, så er det meget positive fortællinger.

Mens Dansk Folkeparti mener, Odense har for mange kommunikationsfolk og ønsker at få flyttet nogle af ressourcerne over til ældre eller børn, afviser de fire rådmænd fra K, R, V og EL samt borgmester Anker Boye (S), en politisk diskussion om emnet.

"Jeg har fuld tillid til, at cheferne i Borgmesterforvaltningen ansætter det antal kommunikationsfolk, der er brug for, ligesom jeg har tillid til, at det også er tilfældet for cheferne i Odense Kommunes øvrige forvaltninger," lyder det i et skriftligt svar fra borgmesteren.

Af **Rune H. Blichfeldt**
rkr@fyens.dk

Ekspert: Vi må vide hvad de laver for at se om der er for mange

■ For at svare på om Odense har for få eller for mange kommunikationsfolk kræver det, at man ved, hvad de laver, siger professor

Odense: Det er ikke sådan lige at svare på, om Odense med 58 ansatte, der primært eller delvist arbejder med kommunikation, har for mange eller for få personer ansat til fortælle om, hvad der rører sig i kommunen.

Sådan lyder overordnet budskabet fra ekspert i offentlige forvaltning, SDU-professor Kurt Klaudi Klausen.

- Spørgsmålet om, hvorvidt det er for mange eller for få, kan kun vurderes i forhold til, hvad de bidrager med i forhold til behovet for kommunikation, siger han og slår fast, at den enkeltes nærmeste leder må vurdere, om vedkommende er sin løn værd.

Overordnet fylder kommunikation ifølge Kurt Klaudi Klausen i dag mere i kommunernes bevidsthed.

- I dag er det helt afgørende, at en kommune kommunikerer præcist og professionelt både internt og eksternt. Generelt set er det et spørgsmål om strategisk prioritering af personaleressourcer og opmærksomhed. Der kan være særlige forhold, som taler for, at man i perioder "op- eller nedruster" på en bestemt medarbejdergruppe, siger han.

At en kommune som Aalborg, der har cirka samme indbyggertal som Odense, klarer sig med 25 hel- og deltidsmedarbejdere på kommunikationsområdet, mens Odense har 58, kan ses som et fingerpeg om, at kommunerne prioriterer området forskelligt. Men Kurt Klaudi Klausen advarer imod at drage endelige konklusioner.

> **"I dag er det helt afgørende, at en kommune kommunikerer præcist og professionelt både internt og eksternt.**
> **Kurt Klaudi Klausen,** professor og ekspert i offentlige forvaltning

Vær varsom med tallene

- Man skal være varsom med at tolke tallene for bastant, fordi de er behæftet med stor usikkerhed og vi ikke ved, hvad medarbejderne i realiteten laver, lyder det fra professoren.

Af **Rune H. Blichfeldt**
rkr@fyens.dk

JERNBANEGALOP PÅ
KULTURNATTEN
FREDAG DEN 2. OKTOBER

Musikken kommer til at danse mellem lokomotiverne, når Fyns Ungdomssymfoniorkester (FAUST) giver koncert på Danmarks Jernbanemuseum
Koncert kl. 19.30 og 20.30

GRATIS ENTRÉ
på Kulturnatten kl. 18-22

DANMARKS JERNBANEMUSEUM
DANNEBROGSGADE 24 · 5000 ODENSE C
www.jernbanemuseet.dk

Vores synsprøve indeholder foruden grundig kontrol af styrkerne, test for nattesyn, screening for div. øjenforandringer, grå stær, grøn stær, AMD mm.
Bestil tid til en synsprøve på tlf. 66 17 74 00
eller optik@hammsteenfeldt.dk *Parkering lige ved døren*

Hamm & Steenfeldt Optik
-blik for detaljerne
Dalumvej 43, Odense SV, tlf. 66 17 74 00
www.hammsteenfeldt.dk · optik@hammsteenfeldt.dk